

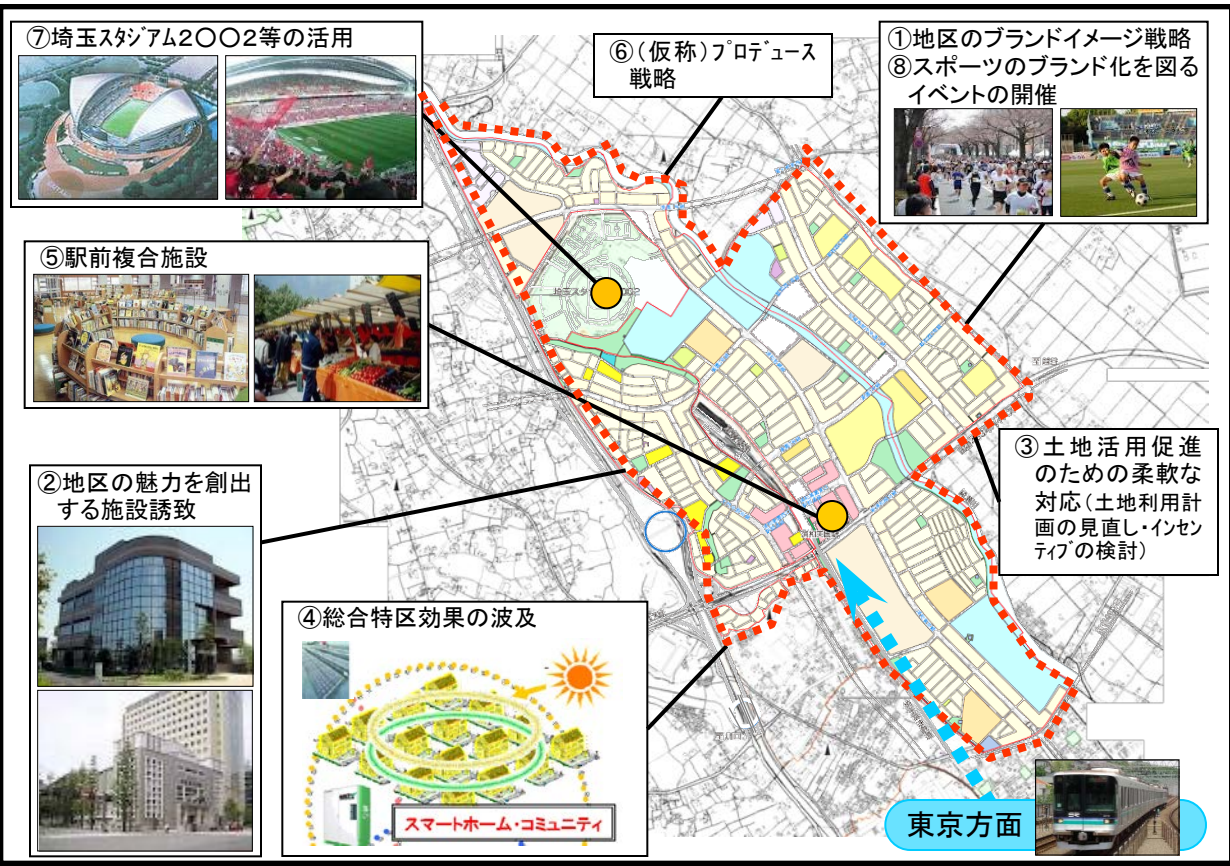
**【方向性】 まちづくりを促進する(定住・交流人口増) 「スポーツ、健康+環境・エネルギー」のブランド化を図る**

**【方策展開の考え方】**

- 浦和美園駅周辺地区のまちづくりの促進は、延伸の前提ともいうべき最重要課題であり、定住・交流人口の増加を図る方策を展開する。
- ブランドイメージ戦略を推進し、埼玉スタジアム2002を中心としたスポーツ・健康のイメージに加え、総合特区\*効果による環境・エネルギーのイメージを地区全体に波及させる。
- 柔軟な土地利用計画の見直し、インセンティブの検討を行い、核となる魅力的な施設(教育、医療、健康、スポーツ機関等)誘致を積極的に展開する。
- スポーツのブランド化を図る自転車、マラソン、ウォーキング等のイベントを積極的に誘致、開催する。

※次世代自動車・スマートエネルギー特区

◇展開図



◇スケジュール

方策	I 期 H24～H26	II 期 H27～H29	III 期 H30～H32
①地区のブランドイメージ戦略	ブランドイメージ変更協議、魅力発信	イメージ定着魅力発信継続	イメージ定着魅力発信継続
②地区の魅力を創出する施設誘致	誘致活動	継続実施	継続実施
③土地活用促進のための柔軟な対応	土地活用促進の検討、実施	土地活用促進、施設誘致継続	土地活用促進、施設誘致継続
④総合特区効果の波及	事業地区へのスマートホーム導入	環境・エネルギーのまちづくりの進展	環境・エネルギーのまちづくりの進展
⑤駅前複合施設	設計、建設	開設(H28)、運営	運営
⑥(仮称)プロデューズ戦略	準備、実施	継続実施	継続実施
⑦埼玉スタジアム2002等の活用	活用方策の検討・強化	継続実施	継続実施
⑧スポーツのブランド化を図るイベントの開催	誘致活動	継続実施	継続実施